

秋季版  
2007

Colorcon®



Colorcon® 卡乐康

上海卡乐康包衣技术有限公司

上海闵行区莘庄工业区春东路688号, 邮编: 201108

电话: 021-54422222 传真: 021-54422229 热线: 800-988-1798, 021-54423223

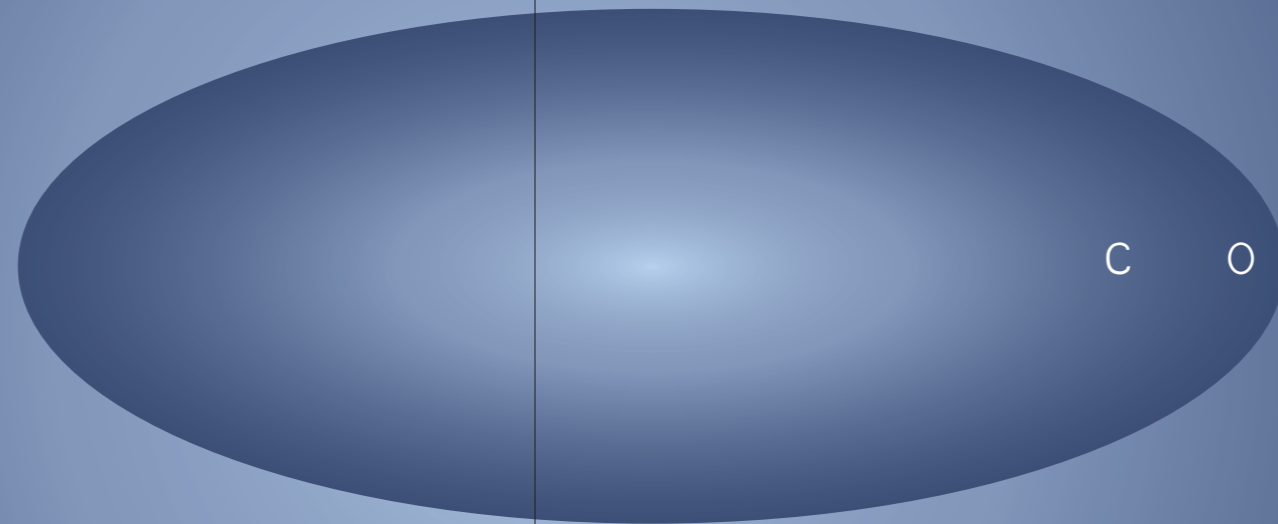
中文网站: [www.colorcon.com.cn](http://www.colorcon.com.cn) E-mail: [marketing\\_cn@colorcon.com](mailto:marketing_cn@colorcon.com)

Colorcon TODAY III / 0711 HN

Colorcon  
TODAY 卡乐康  
今日卡乐康



快乐工作 .....



C O L O R C O N

记住的日子  
一个令所有卡乐康人

2007年10月11日，一个令所有卡乐康人记住的日子。作为世界领先的药用辅料行业的制造商和供应商，卡乐康公司自豪地宣布，一座按照全球标准建造的亚洲最先进的cGMP药用辅料工厂即日正式投产；新一代中药用薄膜包衣-欧巴代中药上市。

来自上海药监局和区政府以及行业的领导，和众多业界的客户以及新闻界的朋友们与卡乐康全球的管理人员和所有卡乐康中国的员工们共同见证了这一激动人心的时刻。





| 亚洲最先进的cGMP药用辅料工厂 |  
—— 卡乐康在中国的新一轮投资

卡乐康进入中国十多年，在中国的发展是前瞻性的，从1996年公司成立至今，已经和我国一千多家药厂精诚合作、风雨同舟、共同发展。



推动中国药用辅料行业发展 —— 卡乐康建成亚洲最先进的cGMP药用辅料工厂完全采用与总部一致的质量管理标准，按照中国药品的GMP进行建造和管理，承袭了这一世界领先的优秀品质

以客户满意为目标 ]

卡乐康公司不断地将客户的需求和期望转化为公司的质量要求，采取措施使其实现；卡乐康通过与总部同步升级换代ERP系统，引进无线射频识别(RF)系统以及客户关系管理系统(CRM)和客户支持系统(CSS)，不断优化和巩固了公司的生产和服务流程，并一如既往地继续推进5S(整理、整顿、清理、清扫和素养)管理，实施精益生产(Lean Production)的先进管理理念和六西格玛(6 Sigma)的管理理念。通过采用新思路 and 更高效的工作方法，卡乐康不断改进生产经营流程的效率和有效性，在不断变化的市场环境中，满足客户的需求并争取超越客户的期望，为公司创造了竞争优势和发展空间。



以过程管理为宗旨 ]

卡乐康中国采用全球统一的原材料，所有的物料全部从国外进口，保持和英国/美国的同步，全球6家工厂采用同样的机器，同样的工艺，同样的质量标准，采用世界先进的ERP系统，通过计算机来进行日常的管理，做到无差错，又采用世界先进的RF系统对物料进行识别和控制，让每个物料都有身份证，减少污染和交叉污染。

以先进的IT技术为保障 ]

卡乐康中国公司是率先在中国实施RF系统的制药辅料企业之一。可以完全做到生产的准确无误，物料管理的简洁方便，对于企业的现场管理更有效地实施监控，共享信息资源。

为客户提供全方位的技术服务  
——上海卡乐康公司发展纪实  
文章摘自2007年9月6日《中国医药报》

07

始创建于1961年的卡乐康公司，总部设在美国费城，是一家全球化技术领先的药用辅料供应商。服务制药行业40多年来，卡乐康始终以高品质药用辅料供应市场。该公司的欧巴代系列产品已经被广泛应用在制药领域中，并在全球29个国家注册89项专利，代表着当今薄膜包衣技术的先进水平。该公司自1996年3月进入中国市场以来，始终保持领先优势，实现从优秀到卓越的腾飞，成功地推动着薄膜包衣在中国快速发展，成为中国包衣行业的领军者。

如今，随着全球医药市场的发展，中国医药市场所占比重逐步提升，卡乐康的全球发展战略随之做出调整：在中国市场引进国外高端技术，产品从单一的薄膜包衣制品发展为全方位的辅料产品。除了一直为海内外人士熟知的欧代巴系列薄膜包衣产品外，卡乐康还推出缓控释系列产品和药用辅料系列产品，如善达、善流。不仅如此，他们还注重给客户提供的技术服务，努力以用卡乐康的技术提升客户的产品品质。

强强联手，开拓缓控释领域2007年3月21日卡乐康与陶氏化学的合作，在业内引起很大反响。该合作涉及市场策略、销售、技术服务与研发、产品分销等方面。合作产品包括美多秀(羟丙基甲基纤维素)、ETHOCEL(乙基纤维素)和POLYOX(聚氧乙烯)等。卡乐康以其在药用辅料应用领域的技术开发、客户服务的实力，与陶氏在聚合物研发、制造方面所保持的优势，强强联手，有望把优秀的聚合物带到实际应用领域，这对于全球缓控释制剂的发展具有重大的意义。



作为一种新技术，近年来缓控释开始在医药领域，尤其是在心血管及镇痛类药物中发挥着积极作用。为适应医药市场需求，成品药在剂型、剂量及服食方法上都有变化。缓控释领域的各项先进技术能很好地顺应成品药的发展趋势，因此得以在速释、缓释及肠溶等固体制剂中广泛运用，这为提升下游药企的产品品质提供了保障，并能提升成品药的增值潜力。如亲水凝胶骨架片技术能很好地保持缓控释片剂配方的稳定性，膜控释技术可针对微粒包装控制药物释放时间；而渗透泵技术的运用则能使药品研制过程中避免出现体内体外相关性差的弊端，让研制过程更为精确，使下游企业有针对性地进行靶向制药，保证药物实际临床效果。

满足客户需求，追求增值效应。卡乐康不仅为客户提供薄膜包衣、缓控释和药用辅料产品，还为客户提供全方位的技术服务，包括固体片剂的品牌提升、薄膜包衣技术配方、缓控释技术服务等。

卡乐康的产品技术服务实验室向客户传授薄膜包衣技术的基础知识、实验室技术、包衣生产机械实用技术、故障排除技术，以及片剂包衣配方领域的最新技术。他们不仅为客户免费提供小样，根据客户的需要研制包衣配方，且为客户的新品研究提供各种专业技术咨询。而初始配方库与应用技术模型的应用，则使卡乐康的服务更为专业、全面。

卡乐康还拥有一支完备的与技术相扶持的销售团队，分布于产品各个销售区域，为客户提供最及时有效的服务。技术人员可在第一时间上门为客户选择最佳的包衣方案，调试大生产包衣设备，确定大生产包衣参数，对药企员工进行包衣操作培训，解决包衣工艺生产过程中的问题。随着缓控释技术的推广，该公司这方面的服务也将及时跟进。

与此同时，他们还开发出一些新的服务项目以适应中国的市场要求。如卡乐康BEST（片剂品牌提升）事业部推出将彩色包衣工艺与其他专业片剂外观设计相结合的技术，能为客户创造出个性化产品，提升客户的产品价值。缓控释领域的技术和产品应用开发为该公司带来更多的机会，使卡乐康的业务遍及整个药用辅料领域。此外，其在全球开办的卡乐康包衣学校和卡乐康缓控释论坛，都为客户带来最新的技术和应用研究资讯。

作为一家全球性的公司，卡乐康关注中国，关注中国的客户，并因此获得长足的发展。2007年10月，全球最先近的辅料工厂顺利投入生产。该生产中心的主要生产技术及工艺均来自美国总部，集中了卡乐康全球的技术精华，且符合环保法规要求；同时也为卡乐康在中国的发展翻开了崭新的一页。

08

8月21日至22日在荣格主办的“第二届药物制剂创新技术及应用研讨会”上，刘晓华博士的精彩演讲使之成为当日最受关注和最受赞誉的演讲嘉宾，再次体现了卡乐康在此领域技术实力和领导地位。

由卡乐康主办的第二届缓控释论坛于8月30日成功落下帷幕，有来自全国各地的250多位客户参加，此次会议是继首届青岛缓控释论坛后的又一次盛会，为方便客户和扩大影响力，会议尝试在上海和北京两地共同进行，会议获得了极大的成功。每天的答疑部分持续近一个小时，现场气氛热烈。参会者对卡乐康的专业程度和在辅料领域的地位表示了高度认同。

9月和10月，卡乐康公司分别在长春、郑州和济南等地举行了多场城市研讨会，吸引了各地近300位专业技术人员与卡乐康的技术团队共同探讨辅料行业的最新产品和技术动向，对于这种便捷交流平台，参与者都表示了极高的热情。

# Event | 大事件 |



10月11日，卡乐康按照全球标准建造的亚洲最先进的药用辅料工厂即日正式投产并推出了新一代中药用薄膜包衣产品欧巴代中药。

10月18日至20日，朱颖、龚小英和蔡治纲代表卡乐康参加了在江西省南昌市江西中医学院举行的2007中药药剂国际论坛大会。朱颖代表公司作了题为“新辅料在中药固体制剂中的应用”的发言。

10月18日至19日，卡乐康公司2007年第二届亚太包衣学校在公司举行，来自亚太各国的23位客户在卡乐康度过了难忘的两天。

10月19日至21日，由中国药学会主办，复旦药学院承办的“第三届国际药物制剂论坛”在上海崇明举行，三天的会议汇集了国内外众多著名的专家，并吸引了300多名听众前往。刘晓华作为唯一的厂方代表在大会上作了题为“缓释口服剂型中聚合物的应用，配方和生产”的演讲。

10月25至26日，2007年第三届包衣学校在卡乐康公司举行，有来自各地的27位客户参加了培训。至此，卡乐康公司今年的包衣学校已全部结束，明年我们将在汲取各方建议后把包衣学校办得更好更有特色。



| 新型高效多功能药用辅料

STARCAP1500®

—— 荣获欧洲最佳新产品奖

2007年10月4日，Via传媒公司在意大利米兰举办的CPhI会议上宣布2007年欧洲外包奖的获奖者(该奖项用来奖励本年度有突出贡献的公司或产品)。卡乐康产品善流(StarCap1500)做为一种应用于胶囊填充和高剂量药物直接压片的辅料获得了今年的“最佳新产品奖”。该奖项由工业同行投票，通过十个方面的比较而评出。

卡乐康公司辅料市场发展经理Annabel Bordmann小姐对该产品进行了介绍，善流是一种旨在帮助配方设计者降低胶囊剂和片剂配方复杂性的辅料，最终可达到节省时间和费用的目的。在全球配方专家的指导下，我们能够对世界各地的客户从处方设计，技术数据到实验室操作以及法规各个方面给予支持。善流不仅仅是一种原材料，它还是卡乐康公司在口服固体制剂方面对合作者进行全面服务的一部分。

随着制剂市场竞争日益激烈，这导致配方设计者为了完成优良的配方而面对更大的时间压力。善流的多功能性能够减少胶囊剂和片剂配方中原辅料的种类，从而降低存货成本以及减少对原辅料的检验成本。同时善流具有理想的流动性，可以在胶囊填充时提供优良的装量差异，最终使更少的胶囊在填充线上被剔除，因此提升了生产力，降低成本。

\* 完整的技术支持和应用文献可在[www.colorcon.com.cn](http://www.colorcon.com.cn)获得

\* ©为BPSI公司注册商标



[OPADRY® 中药]  
新一代中药用薄膜包衣

OPADRY中药是全配方，可配色的水性薄膜包衣系统；符合中国药品和保健食品的法规要求以及全球法规；安全性更高，配方组成中不含有动物来源和转基因成分。



OPADRY中药的配方性能不仅具有包衣时间短、容易操作和防潮性好等优点，并且适应中药片芯各种复杂的物理性状和性能要求，成功解决因片芯因素造成的包衣速度下降和粘片等问题；包衣速度快、适合低温操作、薄膜强度高。

对中药片芯中复杂多组分保持化学惰性，OPADRY中药通过对配方和其成分的优化设计选择，降低了中药组分对包衣中各色素的化学敏感性，并具有较好的隔氧性，成功减缓包衣片的褪色或变色。

- 崩解速度快。

提升中药包衣片的美观度

- 颜色遮盖性好、
- 有效掩盖片面磨损出现的小孔。

\* 完整的技术支持和应用文献可在[www.colorcon.com.cn](http://www.colorcon.com.cn)获得

\* © 为BPSI公司注册商标

[卡乐康缓控释系列——简单之美，专家智慧]

缓控释作为一种国际新技术，在医药领域发挥其潜能，口服药物缓释及控释药物制剂成为国内外医药产品发展的重要方向。而且具有很强的技术开发现实性，开发周期短、投入少、经济风险低、技术含量增加而附加价值显著提高等而被制药工业看重。



卡乐康公司在该领域拥有雄厚的技术实力，如亲水凝胶骨架片技术很好地保持了缓控释片剂配方的稳定，膜控释技术针对微粒包装控制药物释放时间，而渗透泵技术的运用使药品研制过程中克服了体内体外相关性差的现状，让研制过程更为精确，使下游企业有针对性的进行靶向制药，使药物的实际临床效果更好。特别是2007年与陶氏化学签订了全球合作协议，把优秀的聚合物带到实际应用领域，这对于全球整个缓控释制剂的发展具有重大的意义。

卡乐康缓控释论坛——一个传递先进缓控释技术产品和应用研究的盛会届时卡乐康的专业技术指导将为您讲解缓控释领域的研发及运用等各方面的内容，在缓控释领域的技术和产品应用开发方面为您带来了更多的机会，帮助您设计并快速地令您的缓控释产品上市。

时间：2008年

地点：待定

更多详情请登陆[www.colorcon.com.cn](http://www.colorcon.com.cn)

[ POLYOX™ (聚氧乙烯) ]

- 水溶性树脂
- 用于缓释亲水骨架和渗透泵技术的水溶性树脂

POLYOX NF级水溶性树脂-聚氧乙烯是非离子聚合物，符合美国药典-国家处方集要求。POLYOX是白色、自由流动的亲水性聚合物，有大量不同分子量范围的规格供应。POLYOX成功应用于控释固体骨架系统，透皮释药系统和粘膜粘附等给药体系。



用于控释系统的特点 ]

- POLYOX是渗透泵缓释技术的首选材料
- 稳定的亲水骨架剂型中的缓释材料
- 通用于直接压片或制粒技术
- 分子量分布范围宽(100,000 - 7,000,000),为配方提供灵活的选择
- 既有好的流动性和可压性，又有助于控制剂型大小，释放曲线和制备方法
- 在药用水溶性聚合物中水化速度最快
- 形成水凝胶控制活性成分的释放

卡乐康对于POLYOX的专业服务 ]

- 卡乐康的当地技术支持：从产品开发到试验优化到放大生产
- 卡乐康的客服和物流意味着快速和安全的供应
- 陶氏化学提供聚合物化学专家，制造能力和投资能力

FDA和其他法规 ]

- 在药学中的使用历史记录非常安全
- 符合食品化学法规，国际营养品法规和美国处方集的规定
- 在欧洲主要国家允许药用

完整的产品支持和应用文献可在卡乐康网站([www.colorcon.com.cn](http://www.colorcon.com.cn))获得

\* POLYOX™ 为陶氏化学公司商标

POLYOX



美国销售收入前十位的制药公司

排名	公司	2006年	2005年	2004年	2003年	2002年
1	辉瑞公司	267	272	311	292	264
2	葛兰素史克公司 (GlaxoSmithKline)	217	200	189	185	175
3	默克公司 (Merck & Co)	165	153	152	140	128
4	强生公司 (Johnson and Johnson)	160	160	166	154	132
5	阿斯利康公司 (AstraZeneca)	146	125	113	100	105
6	安进公司	145	119	96	77	57
7	诺华公司 (Novartis)	138	129	115	105	83
8	赛诺菲-安万特公司 (Sanofi-Aventis)	109	111	101	89	74
9	霍夫曼-罗氏有限公司	102	82	62	52	44
10	礼来公司 (Lilly)	92	87	82	76	67

2006年美国处方量最多的十大治疗类别 (百万张)

排名	产品	2006年	2005年	2004年	2003年	2002年
1	抗抑郁药	227.3	215.9	215.7	207.6	197.2
2	降脂药	203	180.1	163.9	143.6	130.9
3	可卡因等 (codeine&comb)	177.1	166	157.9	150.1	142.5
4	血管紧张素转换酶(ACE)抑制剂	154.1	144	139.8	133.6	130.6
5	β-阻断剂	130.4	122.9	117.4	109.4	101.9
6	质子泵抑制剂	101.6	92.3	90.7	92.6	84.3
7	合成甲状腺激素	97.6	92.7	87.8	82.9	79.4
8	抗癫痫药	94.9	86.4	82.8	76.9	70.8
9	钙阻断剂	86.9	84.6	84.1	84.3	88.2
10	安定类	80.1	76.7	74.9	72	69.4

2006年美国处方量最多的十大公司 (百万张)

排名	产品	2006年	2005年	2004年	2003年	2002年
1	美国梯瓦公司 (Teva Pharm Usa)	422	359.6	310.5	280.2	258
2	辉瑞公司	293.2	311.2	348.2	364.9	365.4
3	诺华公司	208	270.9	246.8	245.5	228
4	Mylan Labs, Inc.	255.2	230.6	218.7	209.5	202.4
5	Watson Pharma	209.3	202.6	189.8	178.9	186.8
6	默克公司	129.1	124.3	125.5	121.5	123.9
7	葛兰素史克公司	119.3	127.8	133.6	153.2	169.2
8	阿斯利康公司	117.4	105	98.5	88.3	105.7
9	Mallinckrodt	110.5	96.9	81.8	70.3	52.2
10	Actavis Us	91.5	92.1	92.9	88.5	94.7
共计		3706.7	3545.1	3434.9	3361.1	3301.3

历年世界医药重组案例/2007年国际并购案例

年份	收购方 (国别)	被购方 (国别)	交易金额	交易方式
2007年	基因技术公司 (美国)	Tanox公司 (美国)	9.19亿美元	收购
2007年	葛兰素史克公司 (美国)	Domantis公司 (英国)	4.54亿美元	收购
2007年	三菱化学公司 (日本)	边田制药公司 (日本)	43亿美元	收购
2007年	先灵葆雅公司 (美国)	欧加农公司 (荷兰)	144亿美元	收购
2007年	卫材制药株式会社 (日本)	Morphotek (美国)	3.25亿美元	收购
2007年	罗氏公司 (Roche)	Bioveris公司 (美国)	6亿美元	收购
2007年	安进公司 (美国)	Alantos药业 (美国)	3亿美元	收购

2007年财富全球500强中制药企业排名

单位: 百万美元

排名	公司名称	中文名称	2006年排名	2005年排名	2006年营业收入	增长%	2006年利润	增长%
1	Johnson and Johnson	强生	112	104	53,324	5.56%	11,053	6.17%
2	Pfizer	辉瑞	115	101	52,415	2.07%	19,337	139.17%
3	GlaxoSmithKline	葛兰素史克	147	143	42,731	8.55%	9,915	13.28%
4	Novartis	诺华	168	177	37,202	14.93%	7,175	17.05%
5	Sanofi-Aventis	赛诺菲-安万特	169	159	36,998	4.43%	5,026	79.12%
6	Roche Group	罗氏	188	204	34,703	21.78%	6,285	35.34%
7	AstraZeneca	阿斯利康	252	253	26,475	10.54%	6,043	28.14%
8	Merck	默克	308	289	22,636	2.83%	4,434	-4.26%
9	Abbott Laboratories	雅培	312	283	22,476	0.62%	1,717	-49.09%
10	Wyeth	惠氏	346	343	20,351	8.50%	4,197	14.79%
11	Bristol-Myers Squibb	百时美施贵宝	406	321	17,914	11.41%	1,585	-41.17%
12	Eli Lilly	礼来	481	464	15,691	7.14%	2,663	34.48%

\* 以上信息由PICO国家食品药品监督管理局南方医药经济研究所提供

## wolf & sheep

| 狼与羊的启示 |



一位动物学家在考察生活于非洲奥兰洽河两岸的动物时，注意到河东岸和河西岸的羚羊大不一样，前者繁殖能力比后者更强，而且奔跑速度每分钟要快13米。他感到十分奇怪，既然环境和食物都相同，差别何以如此之大呢？

为了解开这个谜，动物学家和当地动物保护协会进行了一项实验：在河两岸分别捉10只羚羊送到对岸生活。结果送到西岸的羚羊繁殖到了14只，而送到东岸的羚羊只剩下3只，另外7只被狼吃掉了。谜底终于揭开了，原来东岸的羚羊之所以身体强健是因为它们附近居住着一群狼，这使得羚羊天天处在“竞争氛围”之中。为了生存下去，它们变得越来越有战斗力。而西岸的羚羊长得弱不禁风，恰恰就是因为缺少天敌，没有生存压力。

老师要告诉学生，在未来社会中竞争是不可避免的。在学习上对手，或暗暗找个对手作为自己的动力，是提高自己竞争力的最好办法。要把对手当作自己的竞争伙伴，不要当作敌人，要羡慕而不是嫉妒，要通过公平的竞争来锻炼自己超越他人。学会“尊重对手，珍惜对手，甚至热爱对手”，这对于今天的学生来说，显得格外重要。我们有必要在学校课堂中给学生补上这一课：学会如何尊重对手。

## 说你坏话的人也是朋友 ] 再从别的角度来看所谓的朋友

我有两种友人。一是好意的友人，二是精神上的友人。所谓好意的友人，就像我们遭逢困难时，能伸出援手的人；肚子饿时，能给我们丰盛盛宴的人；失望时，能给我们安慰的人；或者，生病时能来探视我们的人。

总而言之，好意的友人就是在生活上有所助意的人。但是，如果你身边尽是这种朋友的话，你一定很难有所成长。因为这样的友人，你要什么他就给你什么，会使你产生莫大的惰性。只是依赖别人，是无法长大成人的。有这样的朋友，当然令人心存感激。但是，尽是这样的友人，则产生问题。

相对地，精神上的友人。就像经常说些忠言逆耳的话让你伤脑筋的人，经常鞭策你的人等等。总而言之，就是给你磨练的人，也可说他是常常刺激你的人。换句话说，他总是做你不喜欢做的事。但是，我认为这才是真正的朋友。

在这世上，没有这样的精神朋友，就无法发现本身真正的缺点。因此，不要排斥精神上的友人，藉由他们改正自己的缺点，超越障碍，才能使自己成长。

狼心狗肺，意指坏人。但是，即使这种人也能教给我们些许东西。虽然没有必要与这样的人交往，但是，在他们身上，仍有几分真理存在。“强盗也有三分理”。

健康生活 .....

C O L O R C O N

[激情团队 为您卓越]  
team  
| 团队 |

卡乐康公司进入中国市场的14年来，最与客户亲密接触的，给客户留下最深印象的无疑就是销售和技术服务团队，分布于卡乐康的各个销售区域，为客户提供最及时有效的服务。技术人员第一时间上门为客户选择最佳的配方方案、解决生产工艺过程中的问题。然而外人对此群站在公司最前面，表现最活跃的团队了解的也许只是一个侧面，今天在这掀开一角让您了解一些其他方面。

文人气质 亮剑精神 ]

卡乐康公司的销售和技术服务团队从组建之日至今，吸收的都是一些具有专业知识和学历背景的人才。就目前队伍而言，大学以上文化程度达到100%，许多人还具有第二学历。这样的团队中几乎每个人都要求自己成为一个技术型销售，他们致力于在带给客户产品的同时，能带给客户更多的附加值，从而得到客户乃至整个行业对个人和他所服务的公司的认同，这样的团队是一个具有文人气质并且具有高度社会责任感的团队。但是处于当今极度竞争的大环境下，理想代替不了现实，获得成功的前提必定是拥有过硬的基本功和良好的心理素质，公司建立学习型组织鼓励大家通过学习寻找解决问题的方法，通过加强对自己工作的认知建立自信，通过弘扬亮剑精神来激发斗志，公司分定期和不定期销售经理会议，将培训考核，交流分享，旅游养生融为一体帮助销售经理在提高业务素养的同时也使自身压力获得释放，所谓驰张有度，游刃有余。

时尚女性 长袖善舞 ]

该团队中有超过三分之一是女性，也许是时代造就了她们，在她们不仅有博士、硕士等傲人的学历，更涌现出公司的销售冠军和技术项目负责人，用巾帼不让须眉来形容不是太过分而是太谦虚。卡乐康公司注重科学管理，所有的管理又通过电脑这一现代化手段来实现。2005年卡乐康总部在通过多年的资源积累和设备投入之后实现了内部运作管理系统和客户资源在线管理系统的对接，从此之后，客户在任何时间以任何方式所要求的服务都会被完整地记录下来，而销售经理们对这一系统地掌握和运用是其能得以顺利实施的前提，总部对此有严格科学的考核制度。不错，整个公司使用系统的最优记录保持者依然是女性。事业上蓬勃发展的同时，生活中也不失情趣，时尚、自信，风姿卓越；亲情、友情，兼顾自如。



[卡乐康的销售技术团队是充满朝气和激情的，我们为了让您更加满意，每天都在创新，每天都在精益求精为了您的成功，我们一直都在追求卓越 ]

2003年“非典”期间，我们的团队成员都坚守岗位，满足了所有客户突增的需求；

为了帮助您缩短新品上市时间，我们的四大实验室，业务发展经理和技术经理们会关注每个细节，并及时服务；

为了推动我国制药界薄膜包衣的发展，我们的技术专家们每年都在全国做巡回讲座，把新技术的种子撒满祖国各地；

为了制药行业的安全生产，我们率先在国内推广全水包衣系统，并孜孜不倦地协助客户做技术革新；

为了给客户提供片剂工艺问题，我们的中药制剂中心运用全球资源，为您量身定制方案；

为了推动国内缓控释制剂技术的发展，我们为客户提供免费提供初始配方和最适用的辅料，并每年举办全国性缓控释论坛；

为了提升客户片剂的品牌形象，我们又推出全球领先的“片剂品牌提升系统”服务，让您的产品与众不同；

为了推动中药片剂薄膜包衣的发展，我们又专门为中药市场研发推出了“欧巴代中药”全新产品。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，卡乐康销售技术团队的每一个成员都把您的成功作为我们最大的成功，并为此不懈努力！

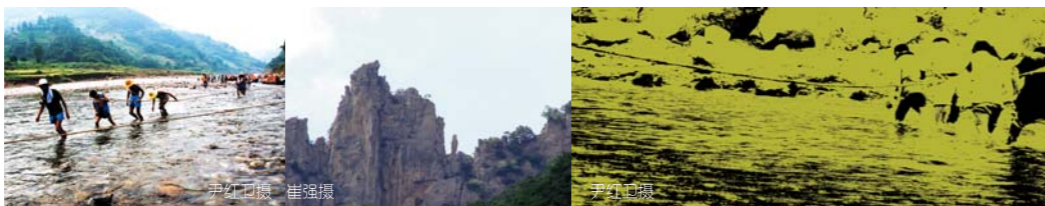
“客户的成功就是我们的成功”，“做好您的配方顾问”，卡乐康的销售技术团队不仅为卡乐康创造了精彩的今天，辉煌的明天，也给每位客户带去专业周到的服务，与您携手共进，一起谱写成功的事业篇章。

我们充满激情的专业团队，一如既往，为了您的成功而不断追求卓越！



长江三峡，中国10大风景名胜之一，旅游景观之首。长江三峡西起重庆奉节的白帝城，东到湖北宜昌的南津关，是瞿塘峡、巫峡和西陵峡三段峡谷的总称，是长江上最为奇秀壮丽的山水画廊，全长192公里，也就是常说的“大三峡”。

— 三峡行 —



对三峡风光的倾慕，源于刘白羽先生的散文《长江三日》，从字里行间感受雄伟壮美的长江风景“万水奔腾一样冲进峡口便直奔巨石而来，你可想象得到那真是雷霆万钧，船如离弦之箭，稍差分厘，便撞得个粉碎”，“江面陡然下降，波涛汹涌，浪花四溅”，壮观的场面。亿万年来，涓涓细流汇聚成汹涌的波涛，冲破重峦叠嶂的阻隔，一肆向东，奔流不息。都说三峡急、险，我看到的宜昌三峡，却别有宁静、安详的味道。



# 教师节 Teachers' Day

在教师节来临之际，卡乐康的技术精英们兵分几路，纷纷回到母校与昔日的老师们欢聚一堂。其实这样的活动在卡乐康已持续了几年了，只是今年的活动形式更加多样。让我们前去了解一下吧。



镜头一]

四川省药学会邀请卡乐康在四川大学药学院举办活动，内容包括与在校师生互动联谊和举行专场演讲，此次演讲吸引了当地的制药厂的技术人员也一同参加，王学东、张莉、龙章宇和关雪韧作为嘉宾和讲师出席了此次活动。



镜头二]

周淼、朱颖、程宁和刘瑞明走进中国药科大学进行演讲，一下子吸引了80位在校学子前来聆听并提出了许多问题，在现场与我们技术人员进行研讨时，他们纷纷表示对卡乐康这一举措十分赞赏。

镜头三]

下午3时许，在蒋新国和王建新教授的带领下，上海复旦药学院的17位老师出现在卡乐康公司的新厂区内，卢燕、王飞音和刘晓华等与昔日的老师们就合作开发和优势互补等多个话题展开了探讨。王飞音还为老师们作了“片剂品牌提升”方面的演讲，参与讨论的老师们对片剂设计能为药物带来安全性好、识别性强等诸多附加值纷纷表示出兴趣，更由衷的对卡乐康公司超前的服务意识和全新的设计理念表示赞叹！

镜头四]

随着与上海中药学院的联谊活动顺利进行，卡乐康公司与各大院校的教师节活动圆满结束。其间，程宁代表公司与中药学院的老师们就薄膜包衣和其它药用辅料在中药领域的应用和发展作了深入探讨，与会老师对卡乐康公司的企业形象赞不绝口！



### 常吃海洋蔬菜，营养充足防病祛疾 ]

海洋蔬菜正成为一种饮食时尚，越来越受人们青睐。海洋蔬菜，植物学上称为海藻。它是生长在海水中的低等植物。现已知有 70 多种可供人类食用。如绿藻中的石藻莼（俗称海石菜），褐藻中的海带、裙带菜、鹿角菜，红藻中的紫菜、石花菜菜等。而原始单细胞生物的螺旋藻更是营养价值极高的食品。由于它营养丰富和含有多种特异成分，所以在国内外被誉为“长寿菜”。



### 海洋蔬菜的丰富营养素 ]

海藻中含有人类必需的蛋白质、脂肪、碳水化合物、多种维生素及矿物质，营养价值远远高于陆地蔬菜。由于光合作用，海藻把海洋里的种种无机物转化为有机物，因此，在海藻内含有许多陆生蔬菜中不可能有的植物化合物。

### 海洋蔬菜的防病疗疾功效 ]

- 降血压、血脂、保护心脏和预防中风
- 降血糖作用
- 抗肿瘤作用



### | 用药知识 |

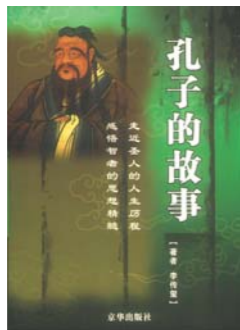
# MEDICINE KNOWLEDGE



对待疾病的治疗，医院和患者双方都应从实际出发，根据病情决定使用药物。能服药治疗的就不要打针，能打针治疗的就不要输液，这是对身体健康都有利的事。

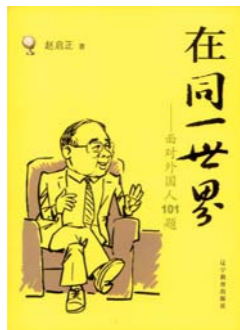
### 用药远离四“崇”心理 ]

- 一、崇多：治病用药并非“韩信点兵，多多益善”。切记贪多心理，急于求成，联合用药不当，药物之间在药理与理化等方面发生相互干扰，非但降效、失效，而且会引起多种不良反应，严重时还会导致中毒，甚至危及生命。
- 二、崇贵：不应注重药价，以药价高低区分优劣，不对症而盲目使用好药，则形同“高射炮打蚊子”，又浪费又并无好的效果。
- 三、崇新：新药的诞生是医药事业的进步，其耐药性及不良反应观察时间尚短，而且滥用有害。
- 四、崇洋：误认为“洋药”（或中外合资生产的“准洋药”）疗效一定胜过国产药。



### 孔子的故事 ]

我们很多人了解孔子，大概都是从论语开始。通过论语了解到的孔子，是神龙见首不见尾，只可仰望。李长之先生作《孔子的故事》，却让我们有耳目一新之感。其旨趣乃是使大众“看一看孔子在当时是怎样生活的，以及当时的人（各式各样的人）怎样看待孔子的”。



### 在同一世界 ]

国际交流交往中，每个人都在通过自己的言行，表现出自己的国家观念、民族精神和文化情愫。这是一本社会大众，特别是青少年学生了解世界，走向世界的重要读本，是进行中华优秀传统文化教育和建设和谐世界思想教育的生动教材...



### 九型人格 ]

商业运营无时无刻不和人打交道，必须了解对方的心态、性格，站在他的角度考虑问题，买卖才能成功。九型人格是一种深层次了解人的方法和学问，它按照人们的思维、情绪和行为，将人分为九种：完美主义者、给予者、实干者、悲情浪漫者、观察者。怀疑者、享乐主义者、调停者。九型人格最卓越之处在于能穿透人们表面的喜怒哀乐，进入人心最隐秘之处，发现人的最真实、最根本的需求和渴望。九型人格能够帮助我们洞察人心，用有效的方式对应他人，最终提升我们人生的幸福和成功。



### 科学成就健康 ]

识别假医、假药、假保健品，树立科学健康观是本书的主题。在书中，首次列出了百余种保健品和中药的真实效用，如一巨石击向传统健康领域，具有深远的社会意义，堪称可以改变人一生的书。当我们能多了解一些保健方面的常识，多掌握一点医学方面的基础知识，多具有一些科学的怀疑、理性和实证精神，那么就能减少危害我们身体健康的机会。因为，健康已是我们的最底线。

喜欢周游世界寻找新感觉的旅游者该是去俄罗斯的时候了。您可以亲眼看看俄罗斯的广袤国土，了解“神秘的俄罗斯之魂”，游览普希金、托尔斯泰、契诃夫和柴可夫斯基的故乡。俄罗斯首都莫斯科是一个拥有好几百万人口的大城市。老莫斯科的二层楼房与超现代化的建筑比邻而立，形成一种特殊的景色。当您走在市中心的街道上观光，会有一种令人心旷神怡的感觉。

# RUSSIA



[ 克里姆林宫 ] 那里有着世间奇迹瓦西里布拉仁大教堂和红场。特列季亚科夫画廊、国立普希金造型艺术博物馆，私人收藏品博物馆会给最挑剔的艺术鉴赏家留下美好的印象。

[ 圣彼得堡 ] 已有 300 多年历史，是彼得一世 1703 年在难以通行的沼泽地上建起的。它是一个露天的博物馆。俄国伟大诗人亚历山大·普希金曾在这里生活和创作过。莫伊卡河畔的普希金故居博物馆是世界各地游客的朝觐之地。城市的气氛仿佛是用普希金的形象编织而成的。

[ 莫斯科的新圣女公墓 ] 始建于 16 世纪，因为埋葬着 2.6 万多位俄罗斯各个历史时期的名人，成为各国游客最爱去的地方，墓主的灵魂与墓碑的艺术巧妙结合，形成了特有的俄罗斯墓园文化。《钢铁是怎样炼成的》作者奥斯特洛夫斯基的墓碑正像他的一生，庄严、高大，墓碑的创意也匠心独运。奥斯特洛夫斯基仰坐在病榻上，饱受疾病折磨的身体微微抬起，他表情安详，两眼凝视着远方，精神乐观而豪迈。看着他手下那一摞书稿，他那催人奋进的名言：“一个人的生命应当这样度过：当他回首往事的时候，他不因虚度年华而悔恨，也不因碌碌无为而羞耻”

[ 莫斯科的凯旋门 ] 建于1829年，历时5年建成，高28米；门顶塑有胜利女神，手执月桂花环，驾驭六套马车（六匹骏马拉的战车）；门楣上饰有抗击拿破仑军队的 44 个俄罗斯城市的城标，门柱凹处立着六尊手持长枪盾牌的士兵雕像。凯旋门巍峨壮观，记载着历史的辉煌。它耸立在马路中央，默默地守护着莫斯科的门户，目睹了一百七十多年的沧桑变迁。

# RUSSIA

